

アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2023

<第22回アフィリエイトカンファレンス資料>

2023年6月

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会
理事 坪内 孝

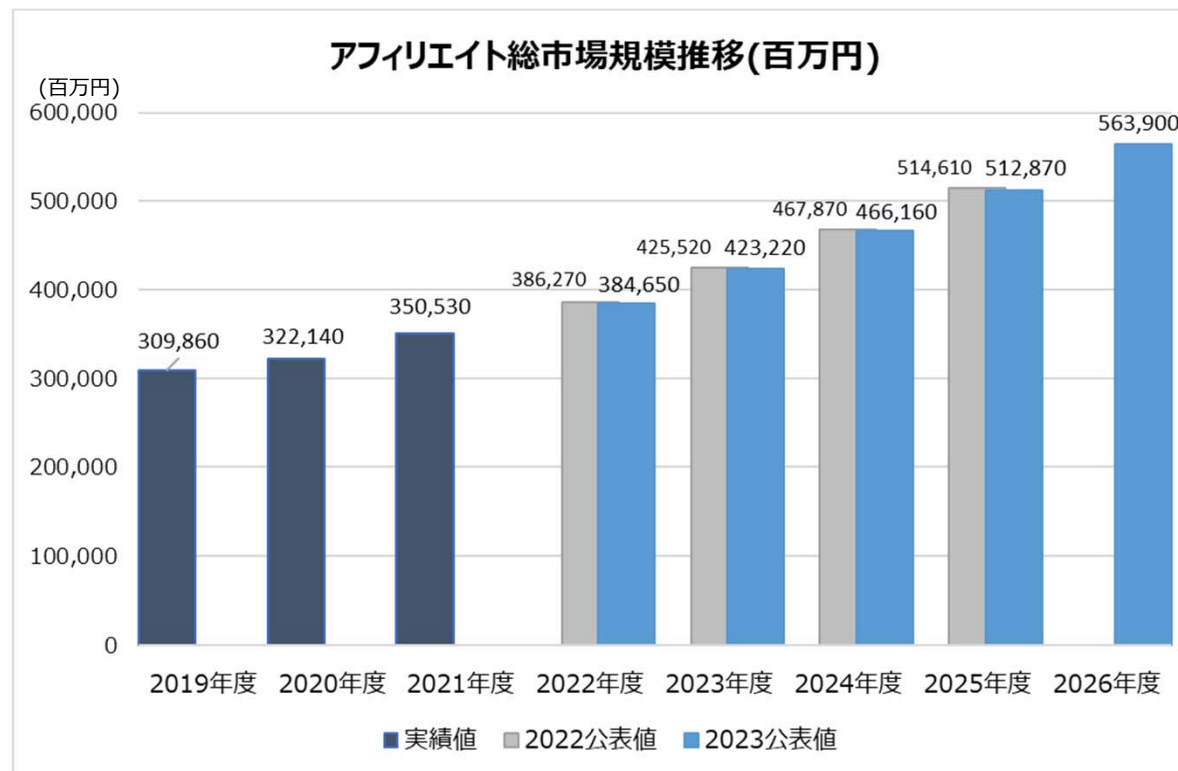




アフィリエイト市場規模

アフィリエイト市場規模

- ▶ 株式会社矢野経済研究所「2023 アフィリエイト市場の動向と展望」（2023年1月発刊）によると、2022年度の国内アフィリエイト市場規模は前年度比9.7%増の約3,847億円の見込
- ▶ 業種別では、金融とインターネット通販（EC）分野が堅調に拡大。コロナ禍で活発化した消費者のオンラインでの消費行動は今後も継続し、広告主のアフィリエイト広告予算も拡大すると予測
- ▶ 今後の予測値は前年公表値とほぼ変わらず、2026年度の国内アフィリエイト市場規模は、5,639億円に達すると予測





アフィリエイト調査

調査概要

特定非営利活動法人（NPO法人）アフィリエイトマーケティング協会では、この度、2005年調査以来17回目となる意識調査として「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2023」を実施した。

■ 本調査について

- ▶ この調査は、国内の主要アフィリエイトサービスプロバイダー（以下、ASP）の協力の下、主要ASPに会員登録しているアフィリエイトサイト運営者に対して、ASPの利用状況や満足度など、計18項目についてインターネット上でアンケート調査を実施したものである。（調査項目は巻末に掲載）

■ 調査目的

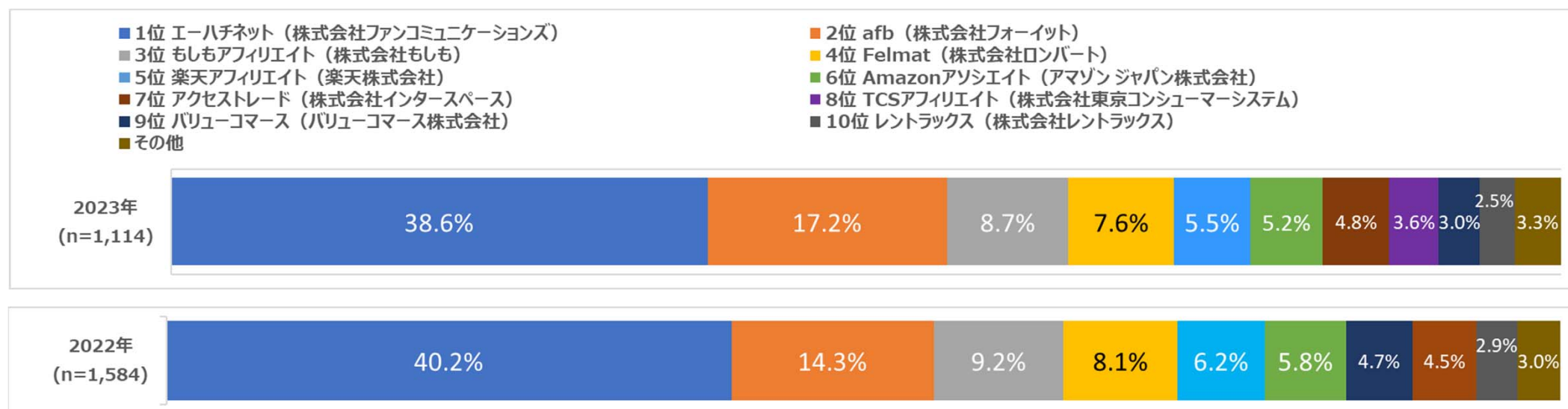
- ▶ 本調査の目的は、アフィリエイト・プログラムの実態、および利用者の意識を中立的な立場で調査・公表することにより、今後のアフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握していくとともに、将来のあるべき姿を模索し、かつ提唱していくことにある。

■ 調査概要

- ▶ 調査対象
国内主要ASP各社の会員アフィリエイト
- ▶ 調査期間
2023年5月16日～5月30日
- ▶ 調査手法
インターネット上による無記名式アンケート
※2022年よりGoogle Formを使用しており、重複回答防止の為、1Googleアカウント1回答の仕様としています。
メールアドレスやアカウント情報等は、取得しておりません。
- ▶ 有効回答数
1,114件（2022年は1,584件）

利用しているASPの満足度1位（単一回答）

- 利用しているASPの中で、満足度が一番高いASPを1社選択した際の回答では、昨年に引き続き、1位が「エーハチネット」、2位が「afb」であった。
- 3位以下では、「もしもアフィリエイト」から6位「Amazonアソシエイト」まで変わらず、8位に「TCSアフィリエイト」が初めて入った。



	エーハチネット	afb	もしもアフィリエイト	Felmat	楽天アフィリエイト	Amazonアソシエイト	アクセストレード	TCSアフィリエイト	バリューコマース	レントラックス	その他
2023年 (n=1,114)	430	192	97	85	61	58	53	40	33	28	37
2022年 (n=1,584)	636	227	146	128	98	92	72	17	74	46	48

満足度1位のASPの選定理由1/3（複数回答）

- ▶ 「稼ぎやすい広告や自分にとって稼げる広告が多い」が、どのASPでも重要な理由になっている。
- ▶ 1位の「エーハチネット」は、「広告数が多い」という理由が突出している。
- ▶ 「レントラックス」は「独自広告」「報酬単価」の評価が高い。
- ▶ 管理画面系の項目では、「Felmat」の評価が高い。
- ▶ 「もしもアフィリエイト」は、「広告リンクの作成のし易さ」の割合が高い。

ASP	稼ぎやすい広告や、自分にとって稼げる広告が多い	広告数が多い	独自の広告(このASPにしかない広告)がある	複数ASPで実施している広告の報酬単価	管理画面のレポートが見やすい	管理画面が使いやすい	管理画面の速さ(画面の切り替わり)	管理画面のレポートの反映が早い	広告リンクの作成のし易さ
エーハチネット	39.1%	60.9%	10.5%	4.2%	31.2%	27.2%	13.0%	10.5%	22.6%
afb	52.6%	29.2%	16.1%	14.6%	29.2%	28.6%	8.9%	15.1%	9.4%
もしもアフィリエイト	50.5%	25.8%	17.5%	6.2%	20.6%	19.6%	4.1%	4.1%	30.9%
Felmat	52.9%	10.6%	27.1%	17.6%	50.6%	30.6%	17.6%	23.5%	20.0%
楽天アフィリエイト	45.9%	34.4%	8.2%	3.3%	24.6%	13.1%	13.1%	8.2%	23.0%
Amazonアソシエイト	60.3%	43.1%	20.7%	1.7%	29.3%	17.2%	3.4%	8.6%	27.6%
アクセストレード	56.6%	17.0%	30.2%	13.2%	17.0%	3.8%	1.9%	7.5%	1.9%
TCSアフィリエイト	72.5%	37.5%	35.0%	20.0%	35.0%	17.5%	12.5%	15.0%	10.0%
バリューコマース	63.6%	33.3%	9.1%	15.2%	33.3%	18.2%	6.1%	6.1%	18.2%
レントラックス	50.0%	17.9%	35.7%	28.6%	14.3%	7.1%	3.6%	17.9%	3.6%

満足度1位のASPの選定理由2/3（複数回答）

- ▶ 「専属担当者の対応」や「サポートセンターの対応」は、「afb」、「Felmat」「TCSアフィリエイト」の評価が高い。

ASP	専属担当者の 対応が良い(早 さ・丁寧さ)	サポートセンター の対応(早さ・ 丁寧さ)	成果アップのた めの情報提供	法律（薬事法、 景表法等）に関 する情報提供	提携申請の方 法	提携申請から 承認までの期間	成果があがってから 承認されるまでの 期間(承認期間)	成果があがってか ら承認される率 (成果承認率)	報酬の最低支 払額
エーハチネット	5.3%	6.7%	12.6%	3.7%	19.1%	17.7%	5.1%	4.4%	2.8%
afb	48.4%	20.8%	19.3%	6.8%	8.9%	12.5%	8.3%	7.8%	8.3%
もしもアフィリエイト	7.2%	7.2%	6.2%	1.0%	8.2%	14.4%	4.1%	6.2%	8.2%
Felmat	69.4%	41.2%	16.5%	1.2%	15.3%	23.5%	18.8%	18.8%	4.7%
楽天アフィリエイト	1.6%	6.6%	4.9%	1.6%	8.2%	9.8%	4.9%	6.6%	6.6%
Amazonアソシエイト	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	6.9%	13.8%	12.1%	1.7%
アクセストレード	15.1%	20.8%	3.8%	1.9%	5.7%	11.3%	9.4%	7.5%	7.5%
TCSアフィリエイト	57.5%	27.5%	27.5%	0.0%	17.5%	22.5%	12.5%	12.5%	5.0%
バリューコマース	6.1%	18.2%	0.0%	3.0%	6.1%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%
レントラックス	17.9%	17.9%	14.3%	7.1%	10.7%	14.3%	3.6%	3.6%	7.1%

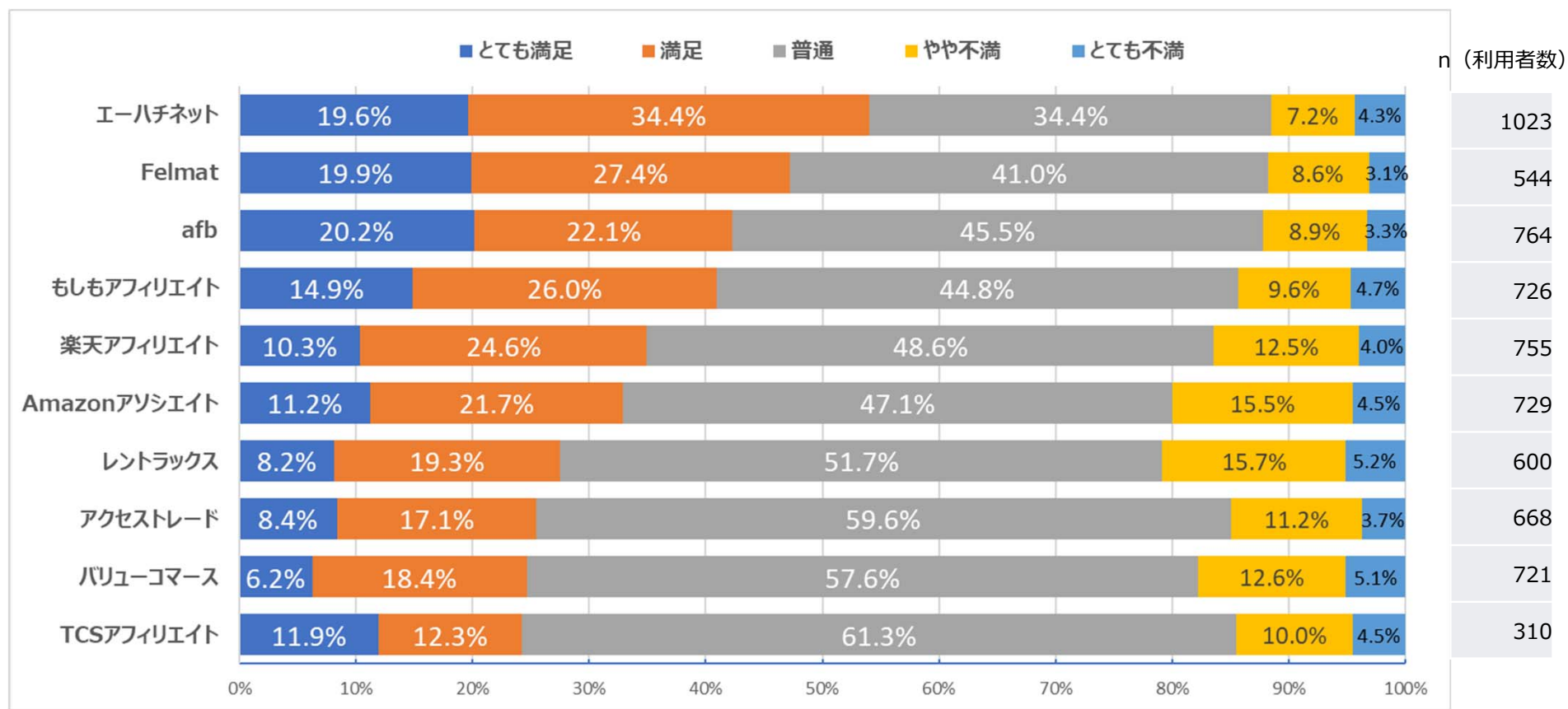
満足度1位のASPの選定理由3/3（複数回答）

- ▶ 「報酬の支払日」で「afb」が、「アフィリエイター同士の交流の場の提供」で「TCSアフィリエイト」が、10%を超えている。

ASP	報酬の支払日 (翌月末、翌々 15日など)	広告配信の早さ (バナー表示、クリッ クしてからの早さ)	広告配信の安 定性(サーバ障 害)	メンテナンスの頻 度	アフィリエイター 同士の交流の 場の提供	広告主との交流 や、商品を手 に取る場の提供	不正クリック、虚偽申 込、誇大広告などの不 正行為への取り組み	その他
エーハチネット	2.6%	3.5%	3.5%	0.9%	4.7%	8.6%	5.3%	10.7%
afb	14.6%	3.1%	3.6%	2.1%	6.8%	3.6%	3.6%	5.7%
もしもアフィリエイト	1.0%	1.0%	3.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%
Felmat	5.9%	2.4%	1.2%	1.2%	0.0%	4.7%	4.7%	2.4%
楽天アフィリエイト	1.6%	6.6%	3.3%	3.3%	3.3%	4.9%	1.6%	36.1%
Amazonアソシエイト	1.7%	3.4%	3.4%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%	10.3%
アクセストレード	0.0%	1.9%	5.7%	0.0%	0.0%	1.9%	3.8%	13.2%
TCSアフィリエイト	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	10.0%	5.0%	2.5%	5.0%
バリューコマース	3.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	12.1%
レントラックス	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	10.7%

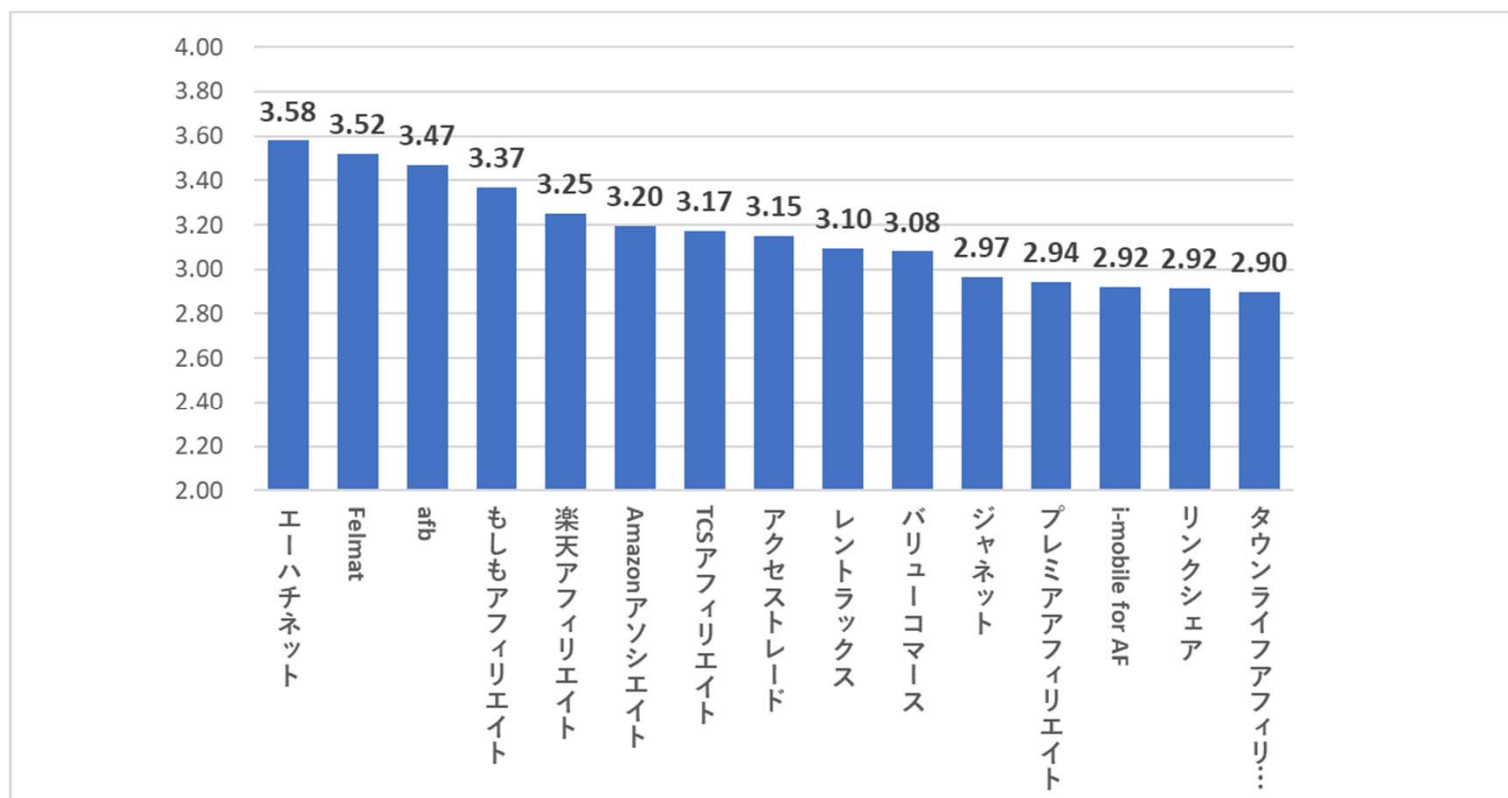
利用しているASPの満足度①

- ▶ ASPの満足度について、現在利用しており、「とても満足」または「満足」と回答した割合が最も高かったのは、昨年に引き続き、54%の「**エーハチネット**」であった。
- ▶ 2位は昨年の4位から上がった「**Felmat**」で47.2%、3位は「**afb**」で42.3%。「もしもアフィリエイト」が昨年の2位から4位に下がった。
- ▶ 24%以上ある10社は以下の通り。



利用しているASPの満足度②

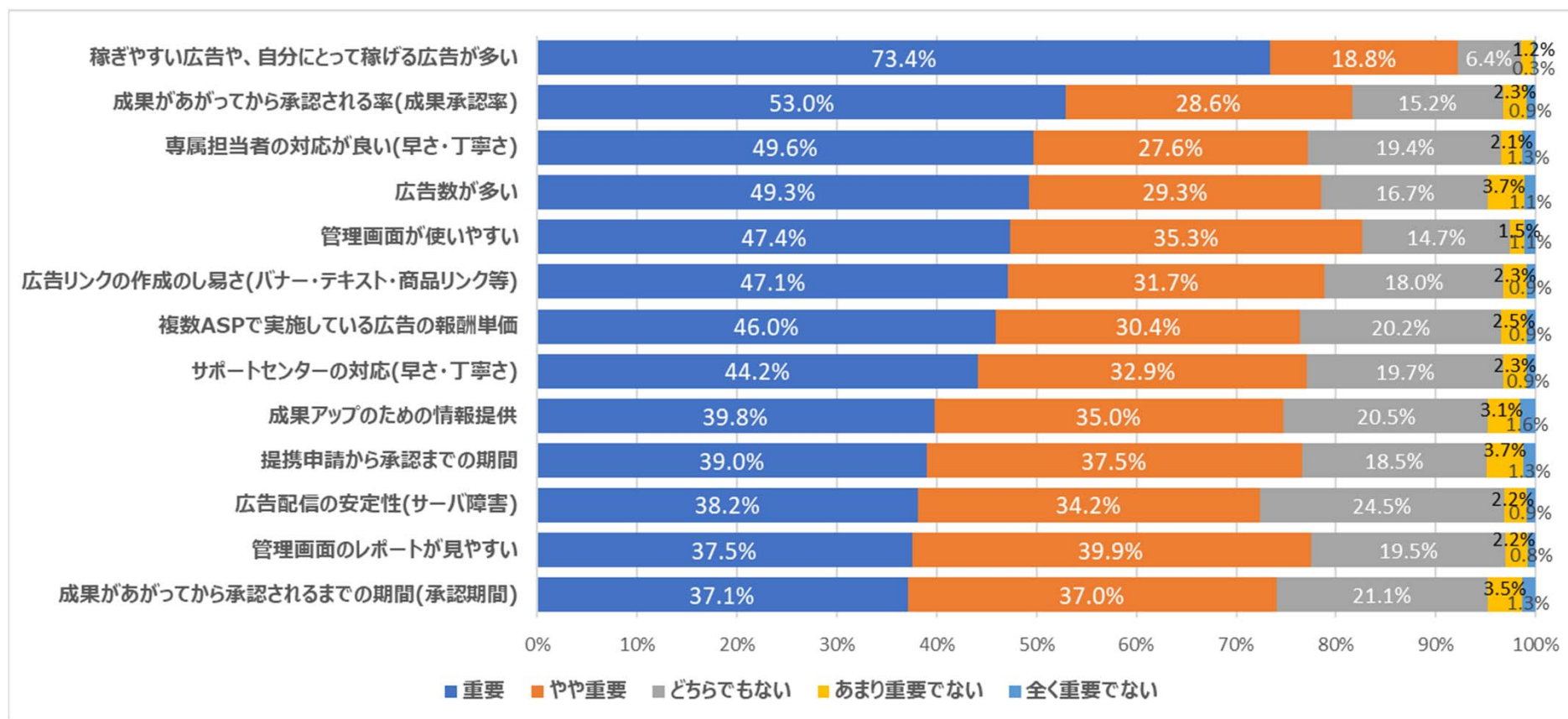
- ▶ 各ASPごとに、「とても満足」を5点、「満足」を4点、「普通」を3点、「やや不満」を2点、「とても不満」を1点と換算し、各段階の回答数を乗じて平均を算出した。
- ▶ その結果、**1位は昨年に引き続き「エーハチネット」で3.58ポイント**、2位は「Felmat」の3.52ポイント、3位は「afb」の3.47ポイントであった。
- ▶ 2.9ポイント以上ある15社は以下の通り。



ASPに求めるもの 1/2（複数回答）

- ▶ ASPに求めるものについて各項目5段階で聞いたところ、「稼ぎやすい広告や、自分にとって稼げる広告が多い」を「重要」と回答した人が73.4%と、昨年同様に最も多く、「満足度1位のASPの選定理由」を裏付けている。
- ▶ 2番目も昨年同様に「成果承認率」だが、3番目に「専属担当者の対応が良い（早さ・丁寧さ）」が上がっている。

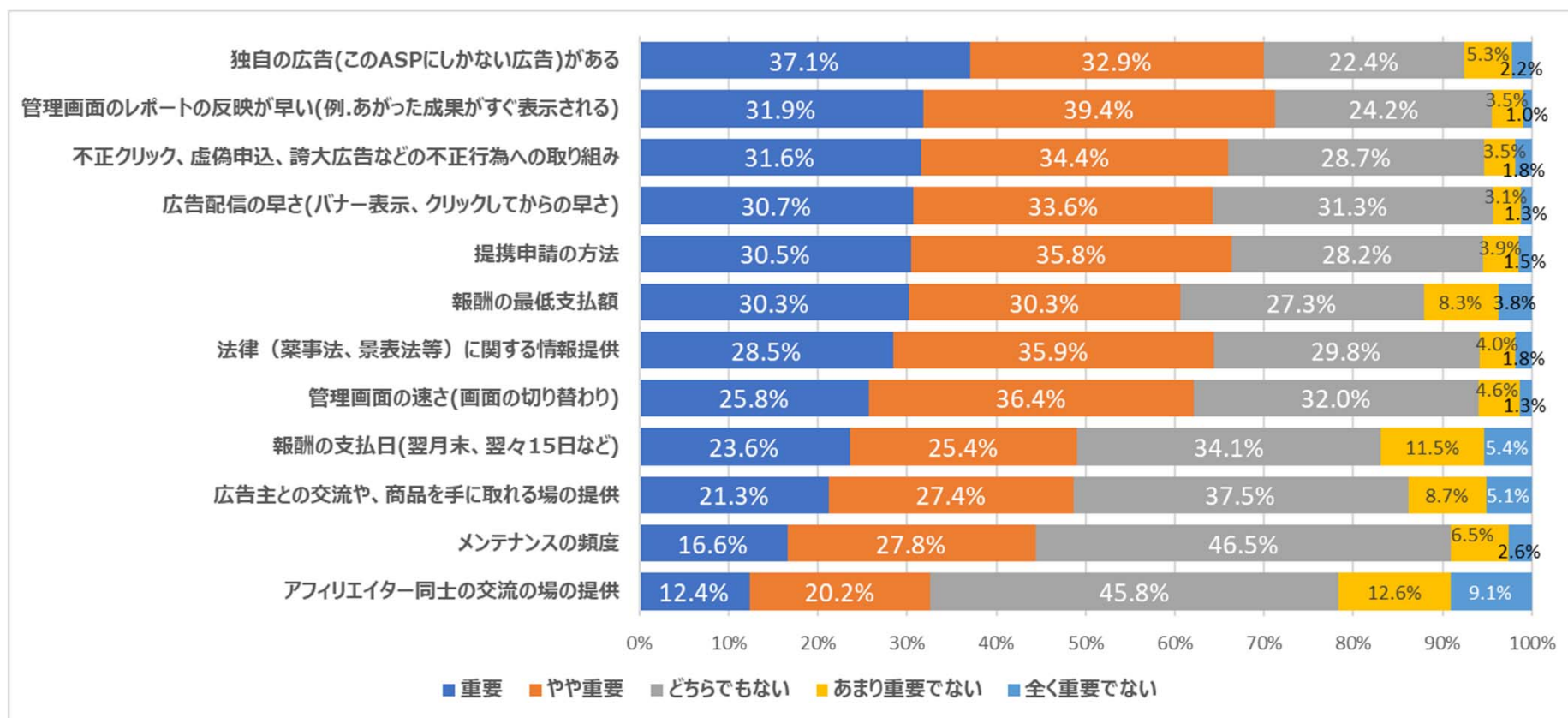
(n=1,114)



ASPに求めるもの 2/2 (複数回答)

- ▶ 14番目以降は下図の通り。前ページの項目よりも下がるものの、ほとんどの項目において「重要」と「やや重要」で50%を超えている。
- ▶ 「不正クリック、虚偽申込、誇大広告などの不正行為への取り組み」も重要と考えられている。
- ▶ 一方で、「アフィリエイター同士の交流の場の提供」は、あまり重要と考えられていない。

(n=1,114)

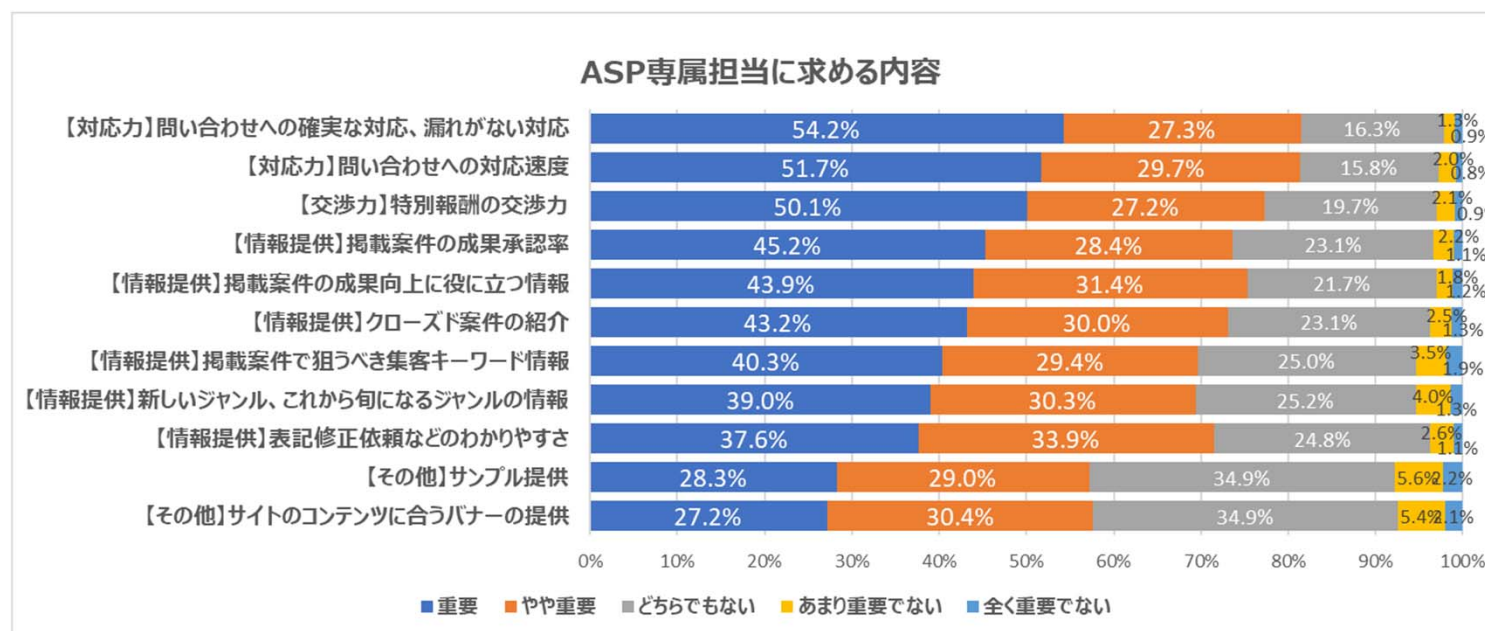
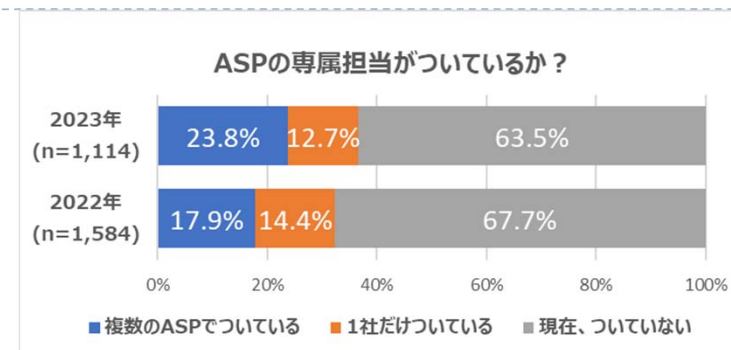


ASPの専属担当の状況と専属担当に求めるもの

- ▶ ASPの専属担当（個人担当）は、「複数のASPについている」人の割合が、昨年より5.9%増加したが、依然として6割以上のアフィリエイトには専属担当がついていない。

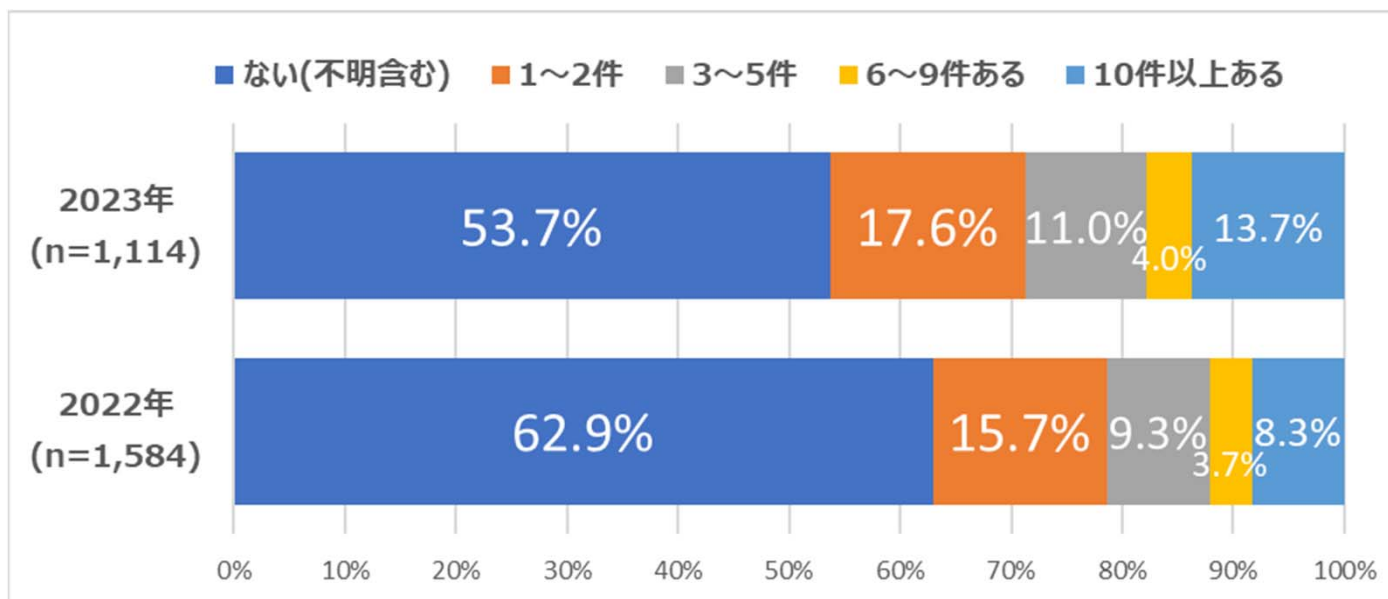
	複数のASPについている	1社だけについている	現在、ついていない
2023年 (n=1,114)	265	142	707
2022年 (n=1,584)	283	228	1,073

- ▶ ASPの専属担当に求める内容は、若干の変動はあるものの、やはり「**対応力**」と「**交渉力**」が最も重要で、次に承認率等の情報提供である。



特別報酬案件の状況

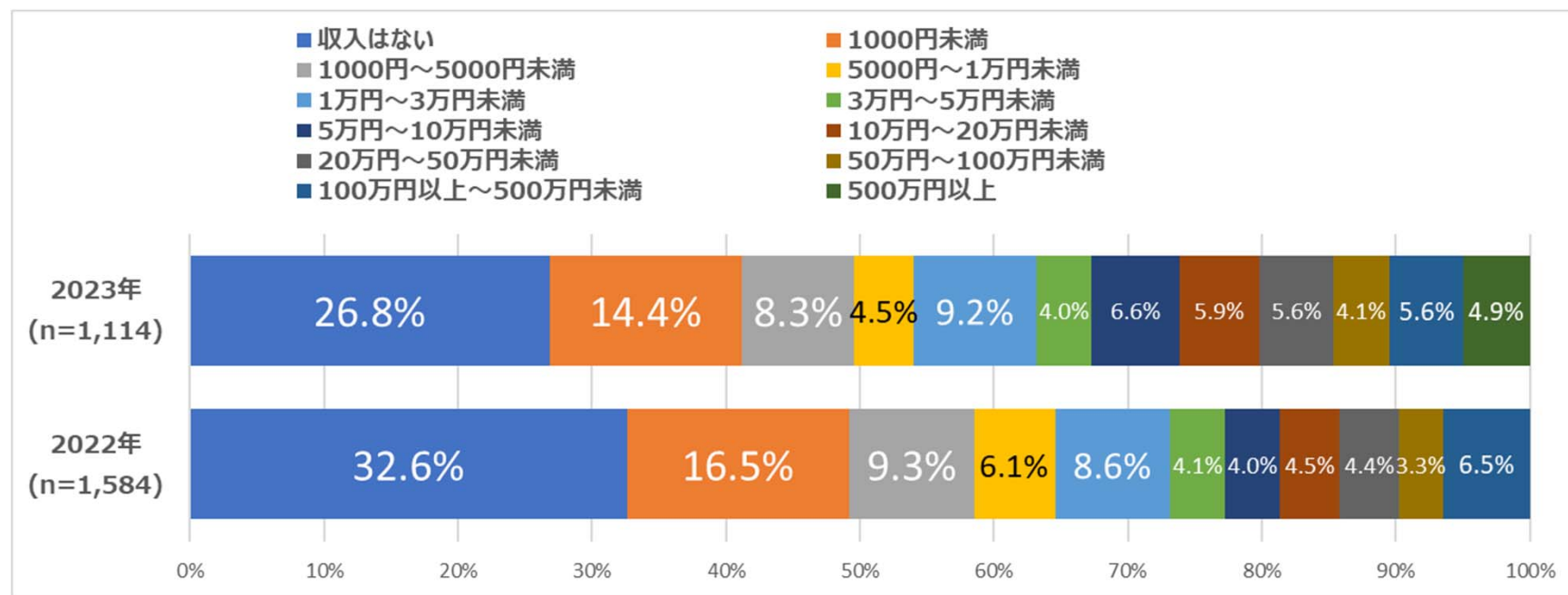
- ▶ 現在掲載中の特別報酬案件の状況については、**少なくとも1件以上ある人の割合が、9.2%増加している。**
- ▶ 特に**10件以上ある人の割合が、13.7%**となっている。



	ない(不明含む)	1～2件	3～5件	6～9件ある	10件以上ある
2023年 (n=1,114)	598	196	122	45	153
2022年 (n=1,584)	997	249	147	59	132

ひと月のアフィリエイト収入

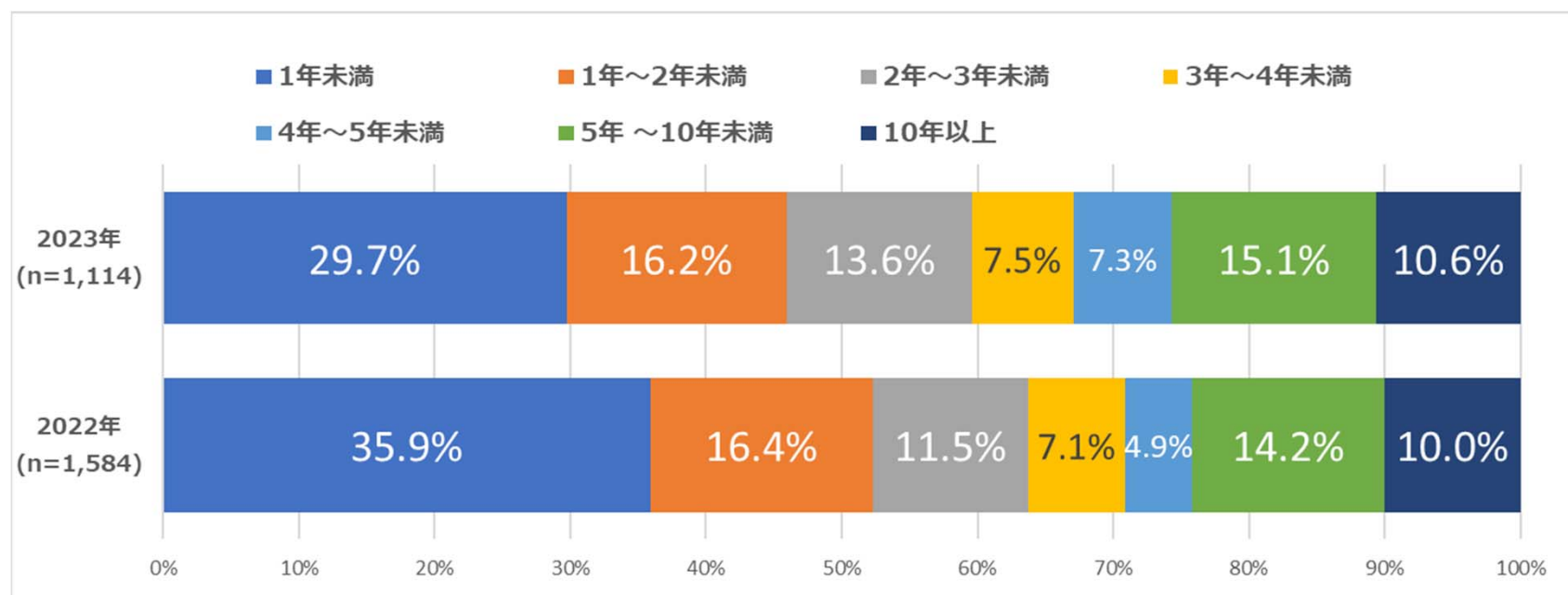
- ▶ ひと月のアフィリエイト収入をみると、**少なくとも1万円以上ある人の割合が46%**と、**昨年より10.6%増加**している。
- ▶ 特に今回、**500万以上という項目を追加したところ、4.9%あり、少なくとも100万円以上の割合は10.5%**で、**昨年より4%増加**している。



	収入はない	1000円未満	1000円以上5000円未満	5000円以上1万円未満	1万円以上3万円未満	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上20万円未満	20万円以上50万円未満	50万円以上100万円未満	100万円以上500万円未満	500万円以上
2023年 (n=1,114)	299	160	93	50	102	45	74	66	62	46	62	55
2022年 (n=1,584)	517	262	148	96	136	65	64	71	70	52	103	

アフィリエイトを始めてからの年数

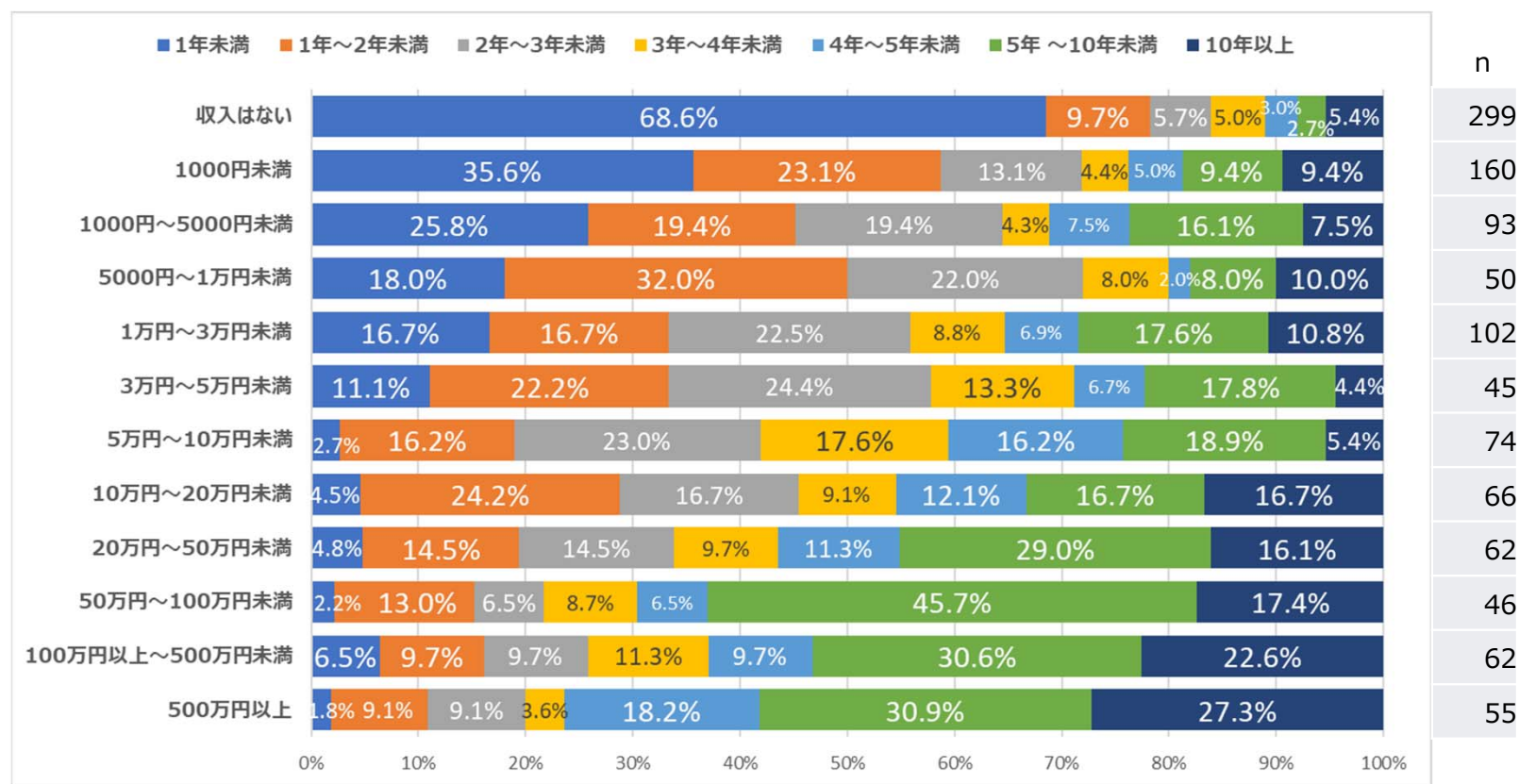
- ▶ 「アフィリエイトを始めてからの年数」は、昨年の調査で「1年未満」の割合が3.4%減少していたが、今回更に6.2%減少した。
- ▶ 相対的に2年以上の割合が増加しており、新規参入が2年連続で減少していると推測できる。



	1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～10年未満	10年以上
2023年 (n=1,114)	331	181	152	83	81	168	118
2022年 (n=1,584)	569	259	182	113	78	225	158

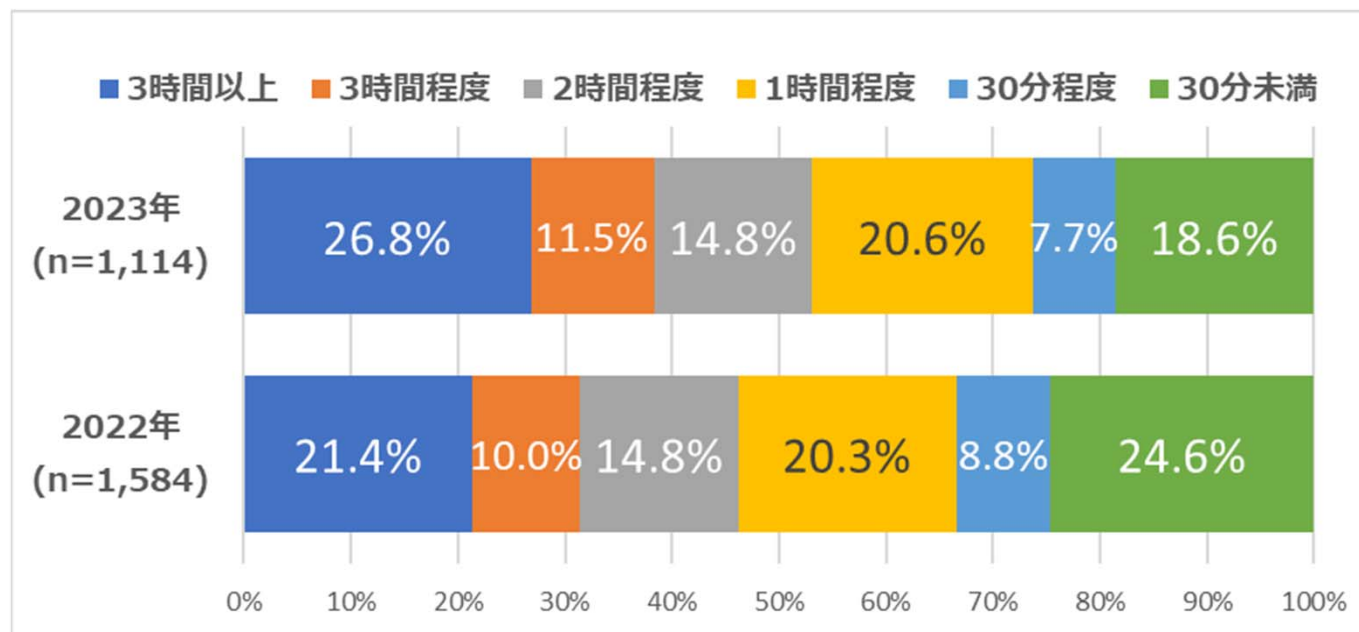
ひと月のアフィリエイト収入×アフィリエイトを開始してから的年数

- ▶ 経験年数が長いほど収入が多いという、平均的な相関関係は変わらない。
- ▶ 一つの目安になるかもしれないのが、「1万円～3万円未満」のところで2年以上が50%を超える。「5万円～10万円未満」で3年以上が50%を超える。「20万円～50万円未満」で4年以上が50%を超える。「50万円～100万円未満」で5年以上が50%を超える。



アフィリエイト運営にかかる時間

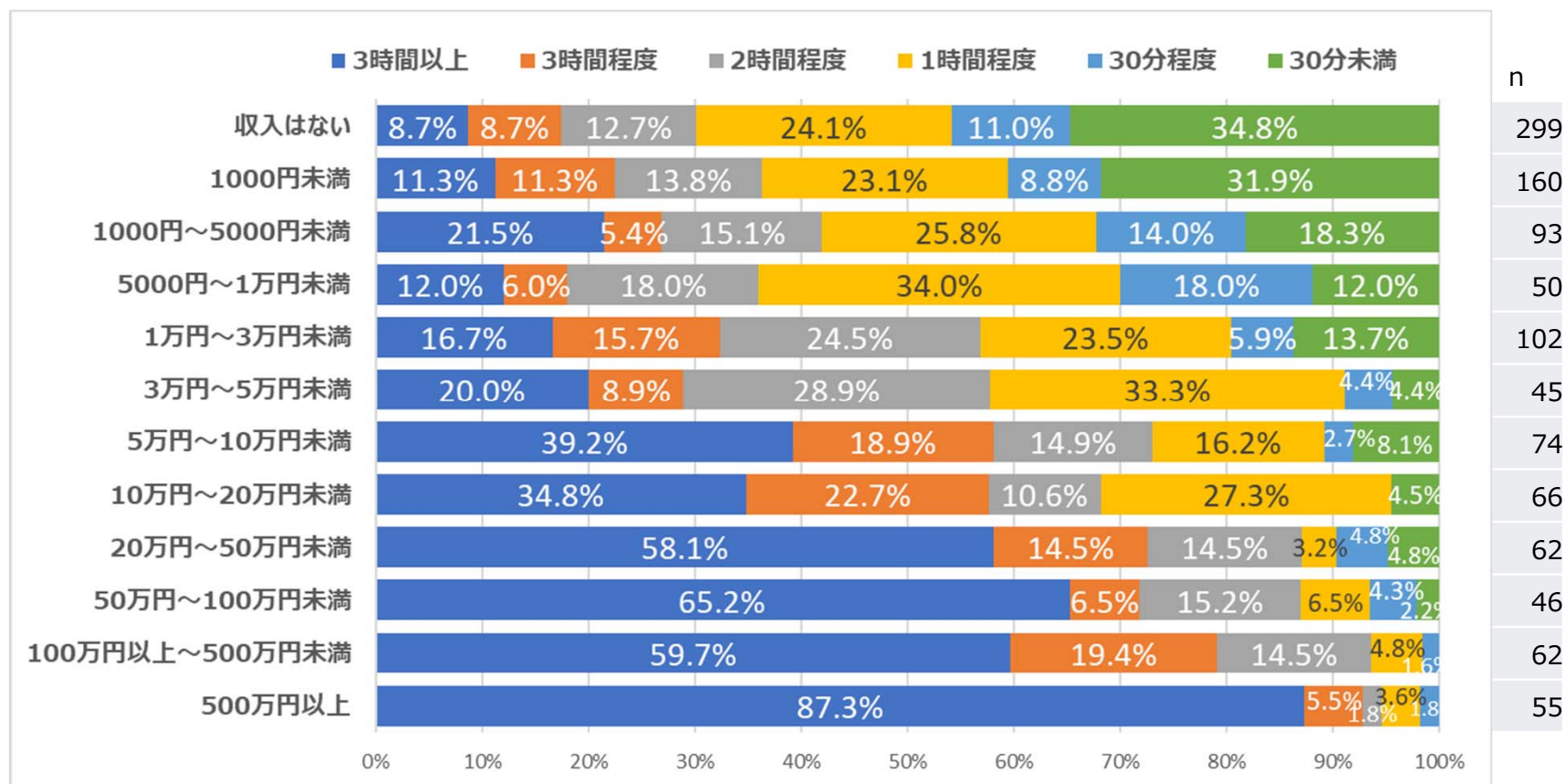
- ▶ 1日にアフィリエイト運営にかかる時間を前年と比較すると、「3時間以上」の割合が、5.4%増加している。昨年調査で3.8%減少したが、戻った形となる。
- ▶ 運営時間は、その人のステージや作業内容によるので、単純な理由は推測できない。



	3時間以上	3時間程度	2時間程度	1時間程度	30分程度	30分未満
2023年 (n=1,114)	299	128	165	229	86	207
2022年 (n=1,584)	339	159	234	322	140	390

アフィリエイト収入×アフィリエイト運営にかかる時間

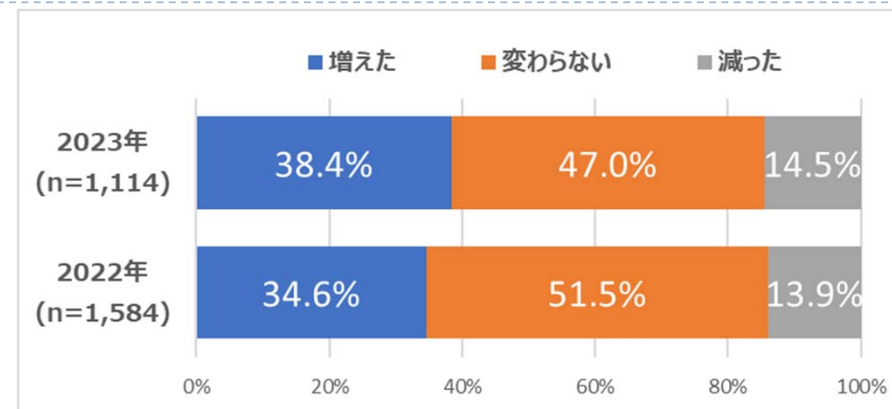
- ▶ 時間をかけているほど収入が多いという、平均的な相関関係は変わらない。
- ▶ 今回追加した「500万円以上」の区分では、87.3%が「3時間以上」と回答している。



アフィリエイト収入の増減

- ▶ 2021年と比較した2022年のアフィリエイト収入は、「増えた」という人の割合が3.8%増加した。

	増えた	変わらない	減った
2023年 (n=1,114)	428	524	162
2022年 (n=1,584)	548	816	220



増減の理由

<収入が増えた人の主な理由> 回答数277件

【行動的的回答】

・記事を増やした 54 ・サイトを増やした 17 ・サイト、コンテンツの見直し、改善 8
 ・SEO施策 23 ・作業時間を増やした 9 ・稼げる案件見つけた、単価UPした 17
 ・スキルアップした 13 ・広告の利用、強化 11 ・専門化、事業拡大 6
 ・ジャンル特化、集中 7 ・新規サイト、アプリの収益化 3 ・ASPとの連携強化 3
 ・継続しているから 5 ・アフィリエイト開始後収益発生 (0→1) 24 ・セルフバック 5

【結果的な回答】

・PV、アクセスが増えたから 26 ・検索順位が上がったから 13
 ・SNSフォロワー増、流入増 16

【環境的な回答】

・コロナが収束したから 5 ・市場、景気等 3

<収入が減った人の主な理由> 回答数114件

【行動的的回答】

・記事作成更新の減少 15 ・作業時間が減った 13
 ・アフィリエイト撤退、事業シフト 7 ・サイト閉鎖、売却 3 ・スキル不足 3

【結果的な回答】

・検索順位が下がったから 35 ・PV、アクセスが減ったから 5

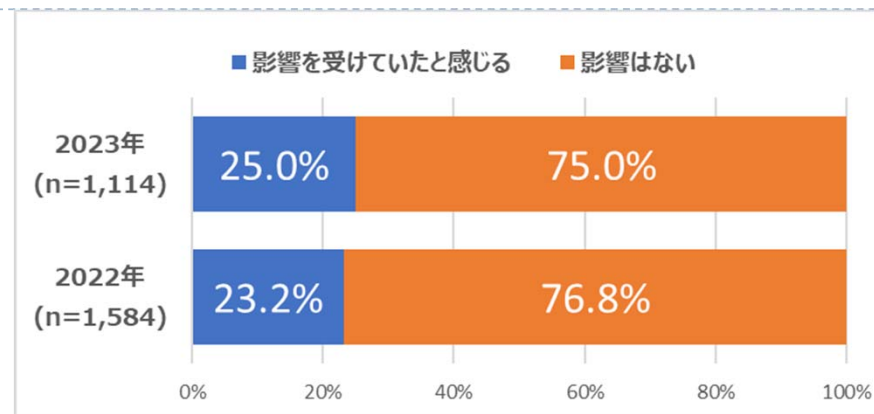
【環境的な回答】

・案件終了広告主撤退 10 ・報酬単価ダウン 3 ・企業サイト進出 4
 ・コロナ特需終了 4 ・ITPの影響 2

新型コロナウイルスの影響分析

- ▶ 「アフィリエイトの売上や集客で新型コロナによる影響を受けていますか？」という質問に対しては、まだ昨年の回答の割合と、さほど変化していない。

	影響を受けていた と感じる	影響はない
2023年 (n=1,114)	279	835
2022年 (n=1,584)	367	1,217



影響内容

回答数114件

【概況】

- ・巣ごもり需要があった 9
- ・ネットユーザー増 3
- ・広告主の業界影響、案件終了、広告主撤退 9
- ・競合が増えた、大手ECサイトが台頭した 6

【好影響だったジャンル】

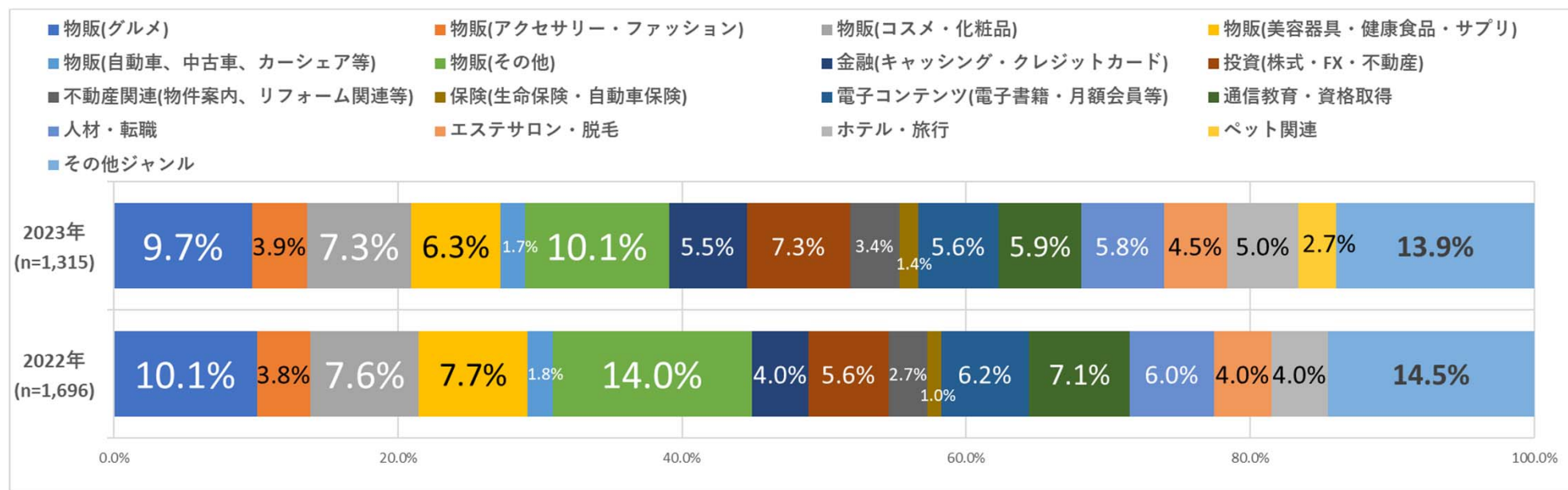
- ・VOD、電子コンテンツ 4
- ・オンライン習い事、資格取得 3
- ・宅配系 2
- ・金融系 1
- ・ソロキャンプ 1

【悪影響だったジャンル】

- ・来店系 16
- ・旅行系 7
- ・人材転職系 5
- ・コスメ 2
- ・コロナ5類で旅行復活するだろう 2

一番力を入れているジャンル（複数回答）

- ▶ 一番力を入れているジャンルは、物販が全体的に減少している（-5.8%）。
- ▶ 物販以外では、「金融」が1.5%、「投資」が1.7%増加している。今回新たに追加した「ペット関連」も2.7%あった。

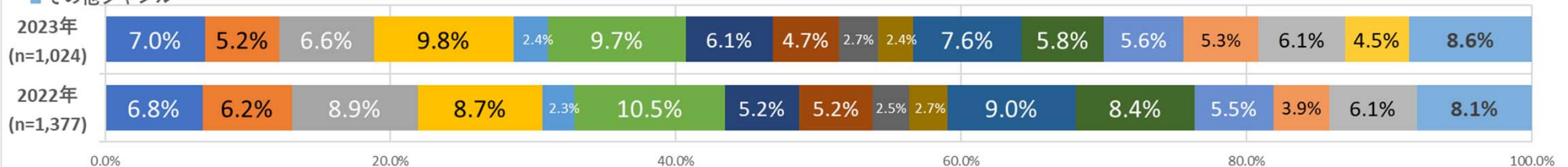


	物販(グルメ)	物販(アクセサリ・ファッション)	物販(コスメ・化粧品)	物販(美容器具・健康食品・サプリ)	物販(自動車、中古車、カーシェア等)	物販(その他)	金融(キャッシング・クレジットカード)	投資(株式・FX・不動産)	不動産関連(物件案内、リフォーム関連等)	保険(生命保険・自動車保険)	電子コンテンツ(電子書籍・月額会員等)	通信教育・資格取得	人材・転職	エステサロン・脱毛	ホテル・旅行	ペット関連	その他ジャンル
2023年 (n=1,315)	128	51	96	83	23	133	72	96	45	18	74	77	76	59	66	35	183
2022年 (n=1,696)	171	64	129	130	30	238	68	95	46	17	105	120	101	68	68	-	246

二番目・三番目に力を入れているジャンル（複数回答）

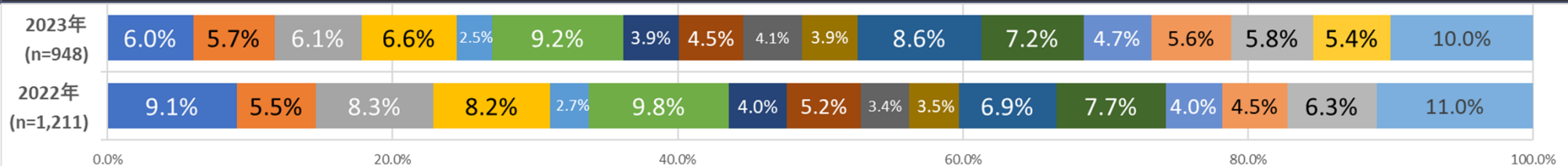
二番目に力を入れているジャンル

- 物販(グルメ)
- 物販(自動車、中古車、カーシェア等)
- 不動産関連(物件案内、リフォーム関連等)
- 人材・転職
- その他ジャンル
- 物販(アクセサリ・ファッション)
- 物販(その他)
- 保険(生命保険・自動車保険)
- エステサロン・脱毛
- 物販(コスメ・化粧品)
- 金融(キャッシング・クレジットカード)
- 電子コンテンツ(電子書籍・月額会員等)
- ホテル・旅行
- 物販(美容器具・健康食品・サプリ)
- 投資(株式・FX・不動産)
- 通信教育・資格取得
- ペット関連



	物販(グルメ)	物販(アクセサリ・ファッション)	物販(コスメ・化粧品)	物販(美容器具・健康食品・サプリ)	物販(自動車、中古車、カーシェア等)	物販(その他)	金融(キャッシング・クレジットカード)	投資(株式・FX・不動産)	不動産関連(物件案内、リフォーム関連等)	保険(生命保険・自動車保険)	電子コンテンツ(電子書籍・月額会員等)	通信教育・資格取得	人材・転職	エステサロン・脱毛	ホテル・旅行	ペット関連	その他ジャンル
2023年 (n=1,024)	72	53	68	100	25	99	62	48	28	25	78	59	57	54	62	46	88
2022年 (n=1,377)	94	86	122	120	31	145	72	71	35	37	124	115	76	54	84		111

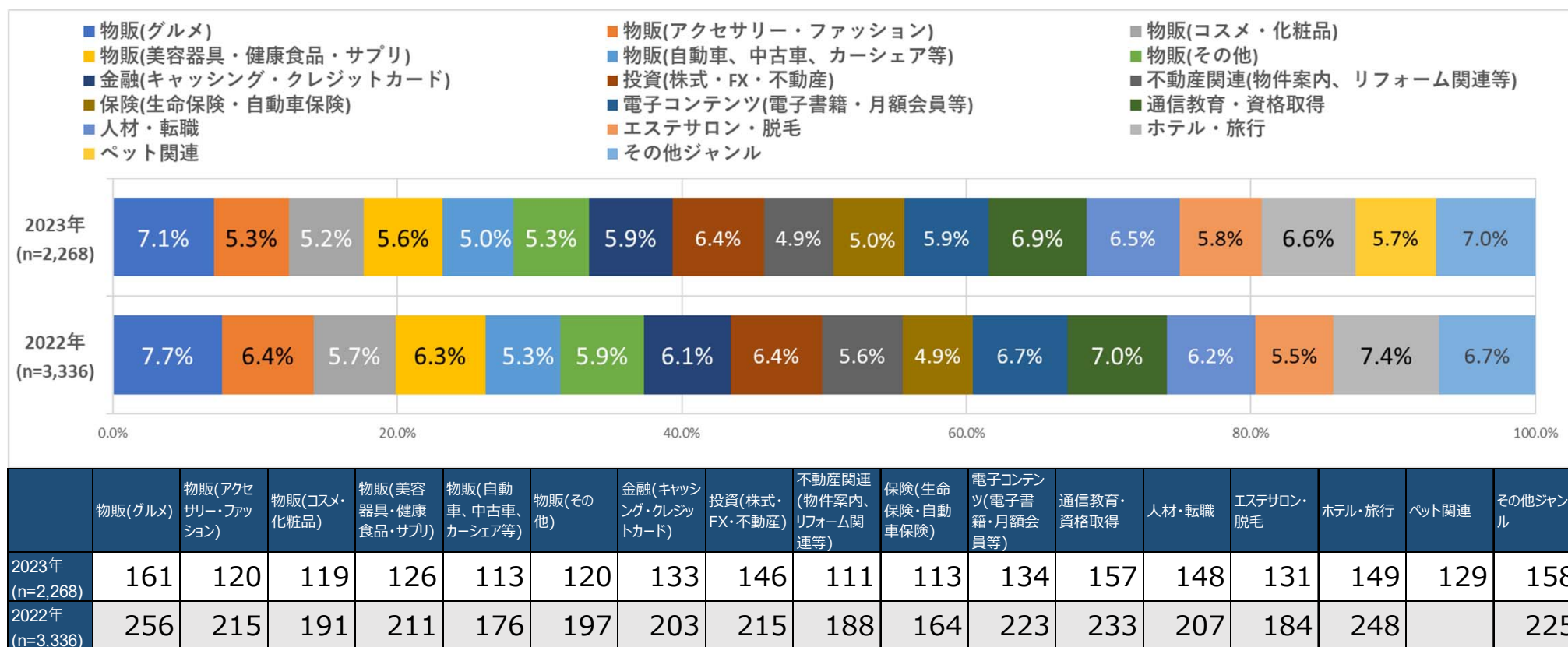
三番目に力を入れているジャンル



	物販(グルメ)	物販(アクセサリ・ファッション)	物販(コスメ・化粧品)	物販(美容器具・健康食品・サプリ)	物販(自動車、中古車、カーシェア等)	物販(その他)	金融(キャッシング・クレジットカード)	投資(株式・FX・不動産)	不動産関連(物件案内、リフォーム関連等)	保険(生命保険・自動車保険)	電子コンテンツ(電子書籍・月額会員等)	通信教育・資格取得	人材・転職	エステサロン・脱毛	ホテル・旅行	ペット関連	その他ジャンル
2023年 (n=948)	57	54	58	63	24	87	37	43	39	37	82	68	45	53	55	51	95
2022年 (n=1,211)	110	67	100	99	33	119	49	63	41	42	83	93	48	55	76		133

今後取り組んでみたいジャンル（複数回答）

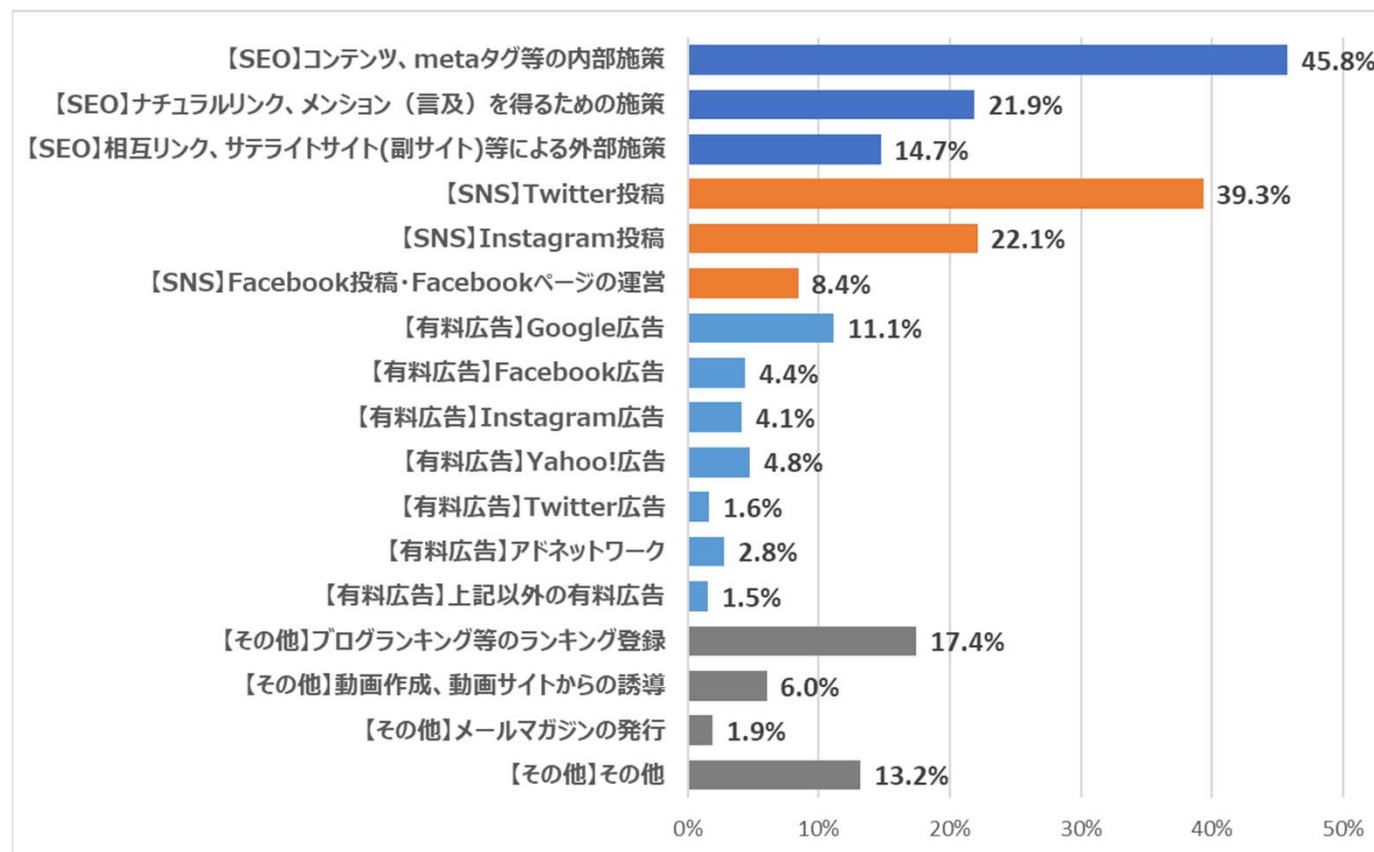
- ▶ 今後取り組んでみたいジャンルについては、大きな偏りは見られず、広く分布している。
- ▶ 「一番力を入れているジャンル」と比較すると、物販では「自動車・中古車・カーシェア等」が1.7%→5.0%、物販以外では「保険」が1.4%→5.0%ある。今回追加した「ペット関連」も5.7%ある。



アフィリエイトサイトへの集客手段（複数回答）

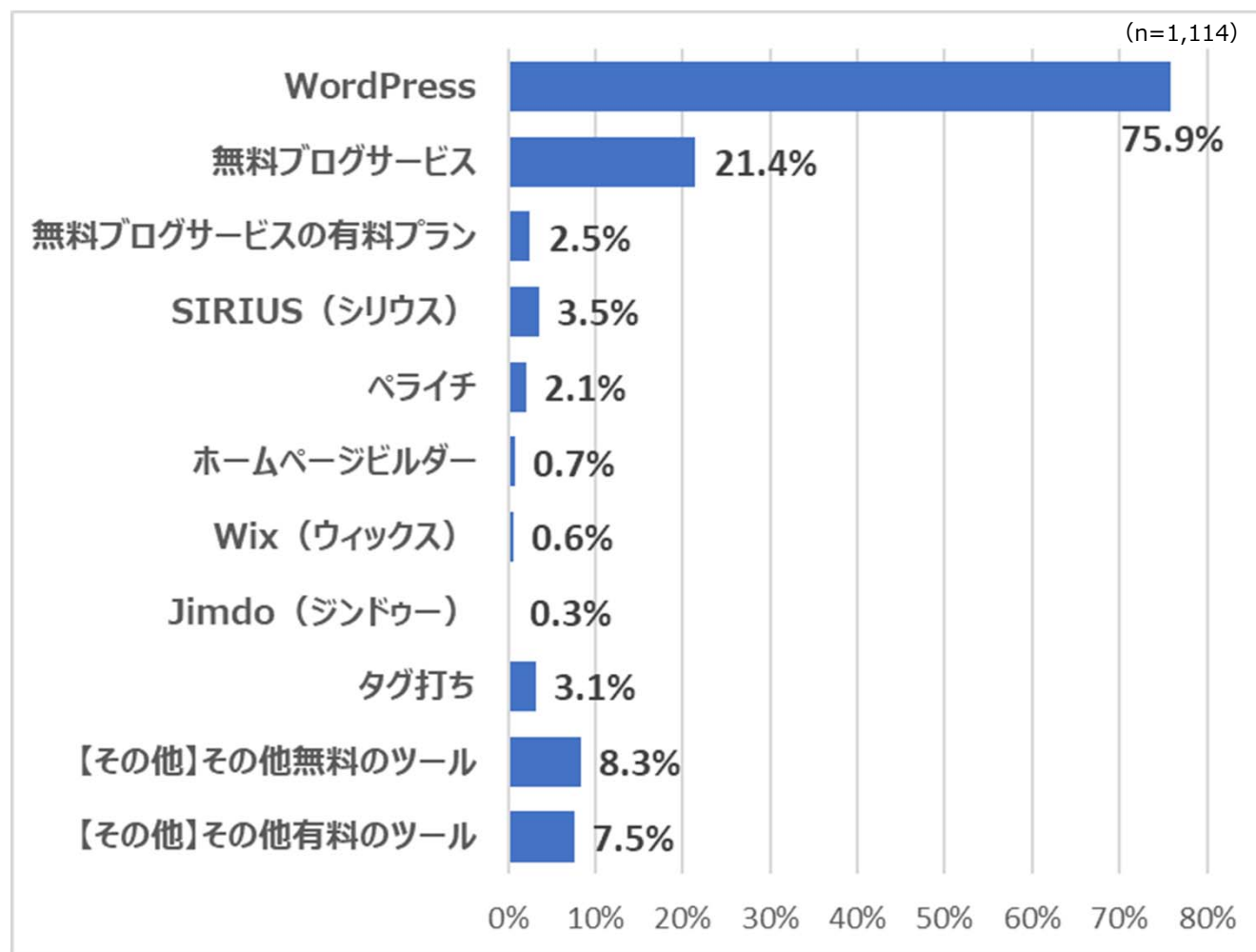
(n=1,114)

- ▶ アフィリエイトサイトへの集客手段は、昨年と比較して大きな割合の変化はなく、SEOと併せてSNSの活用が中心である。
- ▶ SNSでは、Twitterが3.7%減少したのに対し、Instagramをが2.8%増加している。
- ▶ 広告では、Google広告が引き続き11%台あるが、Yahoo広告も1.5%増加して見直されている。
- ▶ ランキング登録も、SEOの一環と考えられ、まだ活用されている。



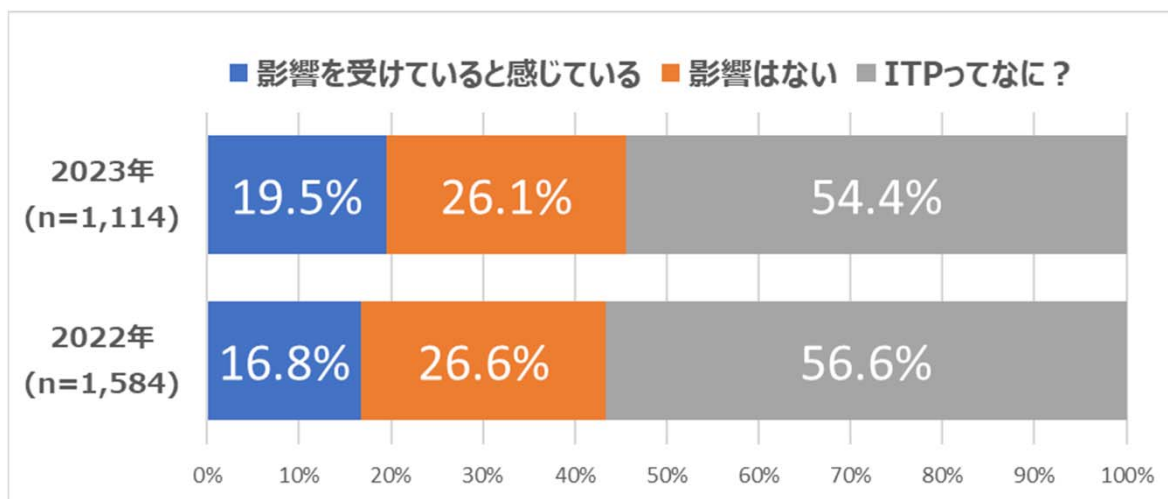
利用しているアフィリエイトサイト作成ツール（複数回答）

- ▶ WordPressの利用が進んで、昨年より1.9%増加。
- ▶ 逆に無料ブログサービスは、4.1%減少。
- ▶ SIRIUSも2.9%減少しているが、その他のツールもまだわずかに残っている。



ITPに関する見解

- ▶ ITPに関する見解では、「影響を受けていると感じている」人が昨年より2.7%増加した。
- ▶ ITP問題に対しては、ASP各社で対策を行っているので、公式サイトで確認し、なるべくITP2.0対応プログラムを選ぶ。
- ▶ 基本的な対策は、広告主が発行するCookie（1st party cookie）への変更だが、問題がなくなるわけではない。保存期間も短縮され、再訪による成果も期待できなくなっている。



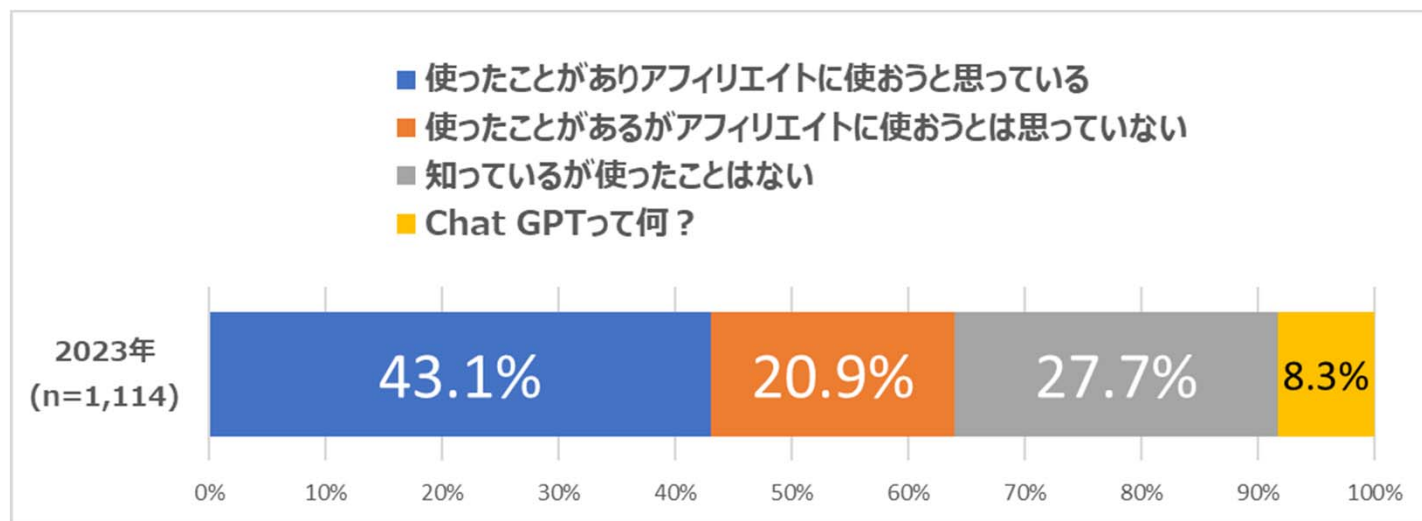
	影響を受けていると感じている	影響はない	ITPってなに？
2023年 (n=1,114)	217	291	606
2022年 (n=1,584)	266	421	897

<ITP問題とは>

ITP (Intelligent Tracking Prevention) は、AppleがSafariに搭載しているトラッキング防止機能で、ユーザーのプライバシーを守るために、広告を目的としたユーザー行動データの収集を規制する。トラッキングを規制するためにCookieを削除する必要があり、この削除する条件や範囲がITPの問題。Cookieにも大きく分けて「1st party cookie」と「3rd party cookie」の2種類があるが、ASPが発行する従来のCookieは「3rd party cookie」にあたり、削除される。このため、従来のCookieでは、Safariでのアクセスは、アフィリエイトの成果にならなくなる。

Chat GPTに関する見解

- ▶ Chat GPTに関する見解では、「使ったことがありアフィリエイトにしようと思っている」が43.1%となった。
- ▶ 問題はその使い方で、Chat GPTが書いた（ような）記事は、検索エンジンには評価されないだろう。
- ▶ 生成AIはCoPilot（副操縦士、アシスタント）である。作業を手伝ってもらったり、アイデア出しを手伝ってもらったりするのが良い。



	使ったことがありアフィリエイトにしようと思っている	使ったことがあるがアフィリエイトにしようとは思っていない	知っているが使ったことはない	Chat GPTって何？
2023年 (n=1,114)	480	233	309	92

アフィリエイト業界がさらに発展するための提言（抜粋） 1/2

ASPへ	広告主へ
「幅広いジャンルの広告を」 ・ 広告を出す会社・業種が増えるよう努力して欲しい ・ ユーザーが求める案件、売れ筋商品の広告がもっと増えるといい ・ 直接クライアントを引いてきて欲しい。 ・ 過去に取り扱われていない、ニッチな分野の商品広告の開拓・取扱 「メディアとの密なコミュニケーションを」 ・ 情報交換の場作りを願っています。・イベントを増やしてください ・ 情報提供の増加。・担当者と会話したい ・ 運営者同士が繋がる場がもう少し欲しいです 「承認率開示などの透明性の向上」 ・ 成果非承認理由の開示を義務付けてください！ ・ 提携承認否認理由を開示して！ 「コンプライアンス強化」 ・ 悪質な広告主の排除。・違法アフィリエイターの根絶 ・ 規約違反をしている人への警告や規制をもっとやってほしい 「ITP対応等、トラッキング漏れに対する対策強化」 「ASP自体がアフィリエイトサイトを運営すべきでない」 ・ ASPのサブディレクトリやサブドメインでアフィリエイト運営しないで	「承認作業の透明性を求む」 ・ 提携審査の否認理由を開示すべき ・ 申請者やサイトをよく見て可否判断すべき ・ 成果非承認理由を開示すべき ・ 承認操作が疑われる広告主がある ・ 承認サイクルが遅い 「急な広告停止や撤退はすべきでない」 ・ 急に案件停止をするクライアントは信用ゼロ ・ できるだけ長い期間、案件を続けてほしい。 ・ 急な単価変更や撤退はやめてほしい 「メディアとの関係強化」 ・ 広告主さまとの密接な関係を築くことは、顧客ニーズをも満足させる ・ もっとアフィリエイターに寄り添ってほしい ・ もっとアフィリエイトへの理解を その他 ・ 広告の依頼を増やしてほしい ・ アフィリエイトをどんどん活用して欲しい！ ・ 魅力あるページを作っていただきたい ・ 質の悪い広告・サイトの排除 ・ LPの成果非対象への誘導は腹立たしい

アフィリエイト業界がさらに発展するための提言（抜粋） 2/2

アフィリエイトへ	業界全体へ
「法令・ルールの遵守」 ・ 悪質アフィリエイト撲滅 ・ 悪質行為が全体のイメージダウン＆収入減の原因に ・ 制約が増えないように健全なサイト運営を！ ・ 誇大な煽りで無理に購買を誘導しない！ ・ 記事のパクリ、無断転載は止めよう ・ 嘘はいけません。正しい情報を発信しよう！ 「独自性の強化とコンテンツの質を高める」 ・ 役に立つ独自コンテンツを配信していくことが必要 ・ ユーザーファーストの記事を本気で考える ・ ユーザーのニーズを理解し、付加価値の高いコンテンツを提供する ・ 相手に気持ちよく買ってもらおう訴求を ・ サイト運営者1人1人の価値ある情報提供 「AIに負けない最強のコンテンツ制作」 ・ AIと共存しつつ独自性のある文章を ・ chatGTPではできない、ユーザー目線の情報提供 ・ AIを活かしたサイト運営が必要 ・ AIとの共存が必須課題！ ・AIがライバルになる時代を乗り越えよう 「サイト運営者のレベル強化」 ・ アフィリエイト知識やスキルの向上	「業界のイメージアップ、社会的信用の向上」 ・ 全体で法律遵守。ルールを守り、持続可能な環境を作っていく ・ メディア・広告主・ASPが協力してイメージを変えていくべき ・ アフィリエイトへのマイナスイメージに繋がる行動をしない 「悪質な手法で稼ぐ個人や法人の排除」 ・ 不正やコピーコンテンツの取り締まり強化 ・ 透明性の向上、広告主のモラル向上 ・ 健全なアフィリエイトサイトがわかる認定証など 「幅広い業界に浸透してほしい」 ・ 新しいジャンルを開拓すること 「初心者にもわかりやすい説明を」 ・ もっと間口を広く！ ・ 簡潔、明瞭、誰でも、取り組みやすい環境 「AIと共存して次のステップへ」 ・ ChatGPTの健全な活用方法など

本調査について

■調査協力

株式会社インタースペース、株式会社東京コンシューマーシステム、株式会社ファンコミュニケーションズ、株式会社フォーイト、株式会社レントラックス、株式会社ロンバード、ほか。

なお、**当協会の法人正会員へは、本調査の各設問の単純集計結果、クロス集計結果、および本調査の生データを提供する。**

■本調査の設問一覧

- 1 アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？
- 2 アフィリエイトサイト運営にかかる時間は、一日どれくらいですか？
- 3 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
- 4 アフィリエイト収入の増減について
- 4-1 前年(2021年)と比べて、2022年のアフィリエイト収入は、増えましたか？
- 4-2 2022年のアフィリエイト収入の増減の理由はなんですか？（任意）
- 5 現在掲載中の特別報酬案件はいくつありますか？
- 6 各広告主のジャンルについて、1番～3番目に力を入れているジャンル、今後一番取り組んでみたいジャンルを教えてください（複数選択可）

＜ASPの満足度調査＞

- 7 下記のASPについて、満足度を教えてください（23社 内訳省略）
- 8 あなたが利用（＝広告掲載）しているASPの中で、満足度1位のASPをお答えください
- 9 満足度1位のASPについて、満足度の高い理由は何ですか？
あてはまるものを教えてください（25項目 複数選択可）
- 10 あなたがASPに求めるものは？各質問項目の重要度についてお答え下さい（25項目 内訳省略）

＜ASPの担当者について＞

- 11 ASPの専属担当(個人担当)がついていますか？
- 12-1 ASPの専属担当(個人担当)に求める内容について教えてください（11項目の重要度 内訳省略）
- 12-2 その他、重要と感じる点があればご記入ください（任意）
- ＜サイト運営について。サイト作成・集客方法などについて教えてください＞
- 13 アフィリエイトサイトの作成で使っているツールを教えてください（11項目 複数選択可）
- 14 アフィリエイトサイトへの集客で行っている手段を教えてください（17項目 複数選択可）
- ＜社会環境による影響に関する質問＞
- 15 ITP問題について（3択）
- 16-1 アフィリエイトの売上や集客で新型コロナによる影響を受けていますか？（2択）
- 16-2 新型コロナによる影響を受けていると感じているとお答えになった方は、どのような影響があったのかをお聞かせ下さい（任意）
- 17 Chat GPTについて（4択）
- 18 2023年、アフィリエイト業界がさらに発展するための提言を「ズバリ一言」で！
- 18-1 提言したい対象は？（5択）
- 18-2 提言を20文字以内で